

Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea
I programmi di cooperazione transnazionale e
interregionale 2014-2020

Davide DONATI

Torino, 30 gennaio 2017

POLITICA DI COESIONE 2014-2020

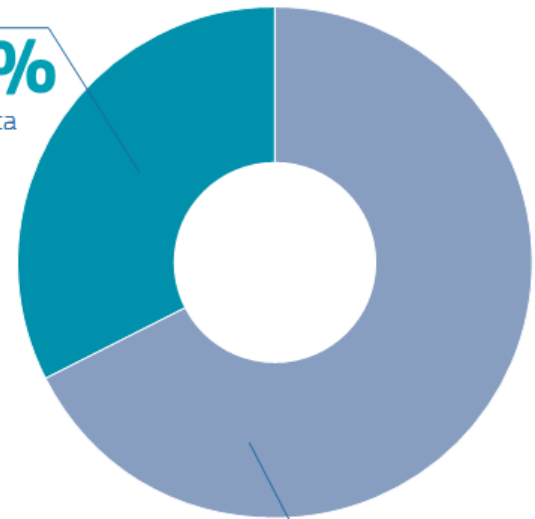
E' la principale politica di investimento dell'Unione Europea. Sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività tra imprese, la crescita economica, lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita dei cittadini in tutte le regioni e le città dell'Unione.

BILANCIO COMPLESSIVO UE 2014-2020

TOTALE: **1 082 mrd €**

32,5%

Fondi della politica
di coesione
351,8 mrd €



67,5%

Altre politiche UE:
agricoltura, ricerca,
politiche esterne, ecc.
730,2 mrd €

POLITICA DI COESIONE 2014-2020

La politica di coesione ha stabilito **11 obiettivi tematici** a sostegno della crescita per il periodo 2014-2020.

→ Gli **investimenti del FESR** finanzieranno tutti gli 11 obiettivi, ma quelli **da 1 a 4 costituiscono le principali priorità** di investimento.

→ Le **principali priorità del FSE** sono gli obiettivi **da 8 a 11**, ma il fondo finanzia anche quelli da 1 a 4.

→ Il **Fondo di coesione** finanzia gli obiettivi da 4 a 7 e 11.



1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione



2. Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), nonché il loro utilizzo e qualità



3. Migliorare la competitività delle PMI



4. Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio



5. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi



6. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse



7. Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete



8. Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori



9. Promuovere l'inclusione sociale e lottare contro la povertà e qualsiasi discriminazione



10. Investire in istruzione, formazione e apprendimento permanente



11. Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione

LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2014-2020

Programmi a gestione diretta



Programmi tematici gestiti dalla Commissione Europea: es. LIFE, Horizon 2020, Europa Creativa, EaSI, Erasmus+, ...

Programmi a gestione indiretta



Programmi la cui gestione è delegata ad autorità dei vari Paesi Membri: Fondi Strutturali e d'Investimento Europei (**Fondi SIE**)



Programmi Regionali e Nazionali (**POR/PON/PSR**)



Programmi di Cooperazione Territoriale (**CTE/INTERREG**)

FONDI SIE IN PIEMONTE

Programmi regionali

Programma per il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR)

Programma per il Fondo Sociale Europeo (POR FSE)

Programma per il Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale (PSR FEASR)

Programmi di cooperazione territoriale (CTE/Interreg)

Cooperazione transfrontaliera: Italia-Francia (Alcotra) e Italia-Svizzera

Cooperazione transnazionale: Spazio Alpino, Europa Centrale, Med

Cooperazione interregionale: Interreg Europe, Urbact, Espon, Interact



Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea

**I PROGRAMMI DI COOPERAZIONE
TRANSNAZIONALE 2014-2020**

PROGRAMMI TRANSNAZIONALI

Alpine Space



Central Europe



Med



PROGRAMMA ALPINE SPACE



Autorità di Gestione: Land
Salzburg (A)

Dotazione finanziaria:
139.793.356 €
(FESR 116.670.437 €)

Tasso di cofinanziamento
FESR: 85%

www.alpine-space.eu

Interreg
Alpine Space



EUROPEAN UNION

PROGRAMMA ALPINE SPACE

ASSI	OBIETTIVI SPECIFICI
1. Spazio Alpino innovativo (OT 1) 43,9 M€ (32%)	1b.1 Migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione nello Spazio Alpino 1b.2 Accrescere le capacità di erogare servizi di interesse generale nella società che cambia
2. Spazio Alpino a basse emissioni di carbonio (OT 4) 37 M€ (27%)	4e.1 Stabilire strumenti transnazionali integrati per le politiche a sostegno delle basse emissioni di carbonio 4e.2 Accrescere le opzioni per la mobilità e il trasporto a basse emissioni di carbonio
3. Spazio Alpino vivibile (OT 6) 37 M€ (27%)	6c.1 Valorizzare in modo sostenibile il patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino 6d.1 Rafforzare la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi dello Spazio Alpino
4. Spazio Alpino ben governato (OT 11) 10,9 M€ (8%)	11.1 Accrescere l'attuazione della governance multilivello e transnazionale nello Spazio Alpino

PROGRAMMA ALPINE SPACE

Esempi di azioni per il turismo

Sviluppo di modelli per **combinare il turismo con la promozione e la protezione del patrimonio culturale e naturale**

Sviluppo di modelli di formazione e qualificazione per **reinventare i lavori tradizionali in un contesto innovativo**

Definizione e implementazione di **modelli di negoziazione, mediazione, partecipazione e risoluzione dei conflitti in ambito turistico e culturale**

Sviluppo di **sistemi di controllo per la promozione di prodotti sostenibili**

PROGRAMMA CENTRAL EUROPE



Autorità di Gestione: Città
di Vienna (A)

Dotazione finanziaria:
298.987.025,44 €
(FESR 246.581.112 €)

Tasso di cofinanziamento
FESR: 80%

www.interreg-central.eu

Interreg 
CENTRAL EUROPE
Co-financed by European Union – European Regional Development Fund

PROGRAMMA CENTRAL EUROPE

ASSI	OBIETTIVI SPECIFICI
1. Cooperare nell'ambito dell'innovazione per un'Europa centrale più competitiva (OT 1) 83,2 M€ (28%)	1.1 Migliorare le relazioni tra gli attori dei sistemi d'innovazione per rafforzare le capacità regionali 1.2 Migliorare le capacità e le competenze imprenditoriali per l'innovazione economica e sociale delle Regioni
2. Cooperare nell'ambito delle strategie a basse emissioni di carbonio (OT 4) 53,5 M€ (18%)	2.1 Sviluppare e attuare soluzioni per aumentare l'efficienza energetica e l'uso delle energie rinnovabili nelle infrastrutture pubbliche 2.2 Migliorare le strategie low-carbon territoriali per supportare la mitigazione dei cambiamenti climatici 2.3 Migliorare le capacità di pianificazione della mobilità nelle aree funzionali urbane per diminuire le emissioni
3. Cooperare nell'ambito delle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile (OT 6) 106,9 M€ (36%)	3.1 Migliorare le capacità di gestione integrata ambientale per la tutela e l'uso sostenibile delle risorse e del patrimonio naturale 3.2 Migliorare le capacità per l' uso sostenibile del patrimonio culturale 3.3 Migliorare la gestione ambientale delle aree funzionali urbane rendendole luoghi più vivibili
4. Cooperare nell'ambito dei trasporti per connettere meglio l'Europa Centrale (OT 7) 35,6 M€ (12%)	4.1 Migliorare il coordinamento e la pianificazione dei sistemi regionali di trasporto per rafforzare le connessioni con le reti di trasporto nazionali ed europee 4.2 Migliorare il coordinamento tra gli attori del trasporto merci per aumentare le soluzioni multimodali ed ecologiche

PROGRAMMA CENTRAL EUROPE

Esempi di azioni per il turismo

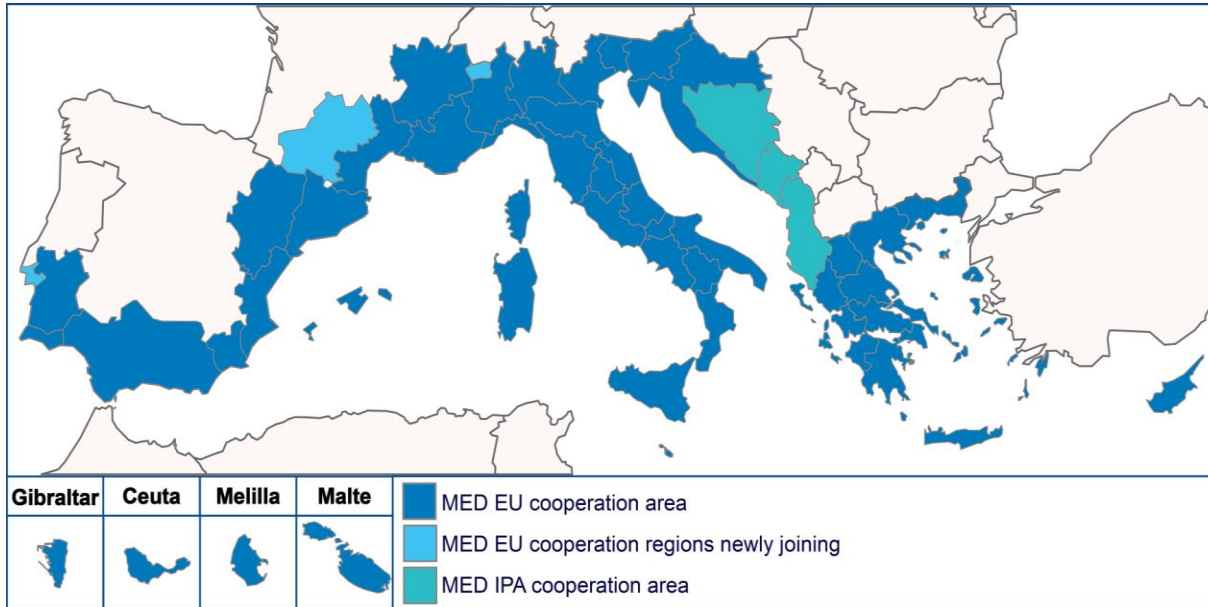
Definizione e implementazione di **politiche e strategie** per la valorizzazione del **patrimonio culturale e lo sviluppo delle industrie culturali e creative**

Promozione e implementazione di **strategie di sviluppo territoriale integrato** basate sul patrimonio culturale per una crescita economica sostenibile (ad esempio nel settore del turismo)

Sviluppo di **strumenti di gestione innovativi** per la tutela e l'uso sostenibile del patrimonio culturale (ad esempio applicazioni ICT)

Rafforzamento della cooperazione transnazionale per **l'uso sostenibile e la promozione dei siti culturali nell'Europa centrale**

PROGRAMMA MED



Autorità di Gestione: Région
PACA (F)

Dotazione finanziaria:
264.898.511 €
(FESR 224.322.525 €)

Tasso di cofinanziamento
FESR: 85%

<http://interreg-med.eu>



PROGRAMMA MED

ASSI	OBIETTIVI SPECIFICI
1. Promuovere le capacità d'innovazione per una crescita intelligente e sostenibile (OT 1) <i>84,4 M€ (32%)</i>	1.1 Incrementare le attività transnazionali di reti e cluster innovativi nei settori chiave per l'area Med
2. Sostenere strategie low carbon e l'efficienza energetica in specifici territori: città, isole e aree marginali (OT 4) <i>52,8 M€ (20%)</i>	2.1 Migliorare la capacità di gestione energetica degli edifici pubblici a livello transnazionale 2.2 Incrementare la quota di energie rinnovabili da fonti locali nelle strategie e nei piani 2.3 Aumentare la capacità di usare i sistemi di trasporto low-carbon e le connessioni multimodali tra essi
3. Tutelare e promuovere le risorse naturali e culturali (OT 6) <i>89,7 M€ (34%)</i>	3.1 Supportare lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile nelle aree costiere e marittime 3.2 Mantenere la biodiversità e gli ecosistemi tramite il rafforzamento della gestione e delle reti tra le aree protette
4. Accrescere e migliorare la governance mediterranea (OT 11) <i>21,1 M€ (8%)</i>	4.1 Supportare il processo di rafforzamento e sviluppo del coordinamento multilaterale al fine di rispondere alle sfide comuni

PROGRAMMA MED

Esempi di azioni per il turismo

Definizione, benchmarking e adozione di:

- strumenti, servizi, piani, modelli relativi a **competitività, stagionalità, diversificazione dei prodotti, miglioramento delle infrastrutture e delle competenze**
- modelli e piani per la **gestione delle destinazioni turistiche costiere**
- strategie innovative e integrate per lo **sviluppo del turismo sostenibile**
- meccanismi per **cooperazione e networking delle destinazioni turistiche**

Raccolta dati e **monitoraggio degli indicatori sul turismo sostenibile** in linea con gli strumenti esistenti

Implementazione di **strategie e strumenti** di sviluppo del turismo che tengano conto degli **impatti negativi sulle risorse naturali e sul patrimonio culturale**

Sviluppo di **piani comuni** per migliorare la **gestione delle destinazioni turistiche** situate nelle regioni costiere e marittime, al fine di prevenire gli impatti negativi sulle risorse naturali e sul patrimonio culturale

INFORMAZIONI GENERALI

- ✓ Attuazione tramite **bandi** a cadenza normalmente annuale; possono essere aperti a tutti gli assi/obiettivi specifici o ristretti solo su alcuni di essi
- ✓ Sono finanziati **progetti** rispondenti ai criteri definiti dal programma e con un **partenariato** formato da soggetti provenienti da più Paesi dell'area di cooperazione
- ✓ **Lingua di lavoro**: inglese (Med: inglese e francese)
- ✓ **Cofinanziamento nazionale** (in Italia): garantito dal fondo di rotazione nazionale per i soggetti pubblici, a carico dei partner per i soggetti privati (Delibera CIPE n. 10/2015)
- ✓ **Finanziamenti** interamente erogati a rimborso

PROCEDURA DI BANDO

**Presentazione
progetti**



Valutazione



**Selezione e contrattua-
lizzazione**

I progetti sono presentati tramite piattaforme online; procedure specifiche per ciascun programma (es. allegati alla scheda progetto/application form)

I progetti sono valutati dal **Segretariato Tecnico** (secondo criteri di elegibilità formale e criteri di qualità), che ne sottopone gli esiti al Comitato di Sorveglianza

Il **Comitato di Sorveglianza** esamina i risultati della valutazione e decide quali progetti finanziare
I capofila dei progetti approvati siglano un contratto (*subsidy contract*) con l' **Autorità di Gestione**, che regola le responsabilità e le modalità di erogazione dei fondi.
I partner a loro volta regolano i rapporti con il capofila sottoscrivendo un accordo (*partnership agreement*)

ALPINE SPACE

Procedura bandi: di norma “two-step”:

- **step 1:** Expression of Interest (Eoi) contenente: descrizione del progetto (obiettivi e risultati attesi, sostenibilità e trasferibilità, informazioni di base sui WP tematici), partenariato, budget complessivo
- **step 2:** application form completa (comprensiva di workplan e budget dettagliati) e partnership agreement (solo progetti che hanno superato lo step 1)

Partenariato

- Soggetti pubblici nazionali, regionali e locali
- Soggetti privati aventi personalità giuridica (no capofila)
- Organizzazioni internazionali

Requisito base : almeno 4 partner provenienti da 4 diversi Paesi dell'area di cooperazione

Altre indicazioni

- Dimensione finanziaria raccomandata: budget medio per progetto 2 milioni EUR
- Numero massimo di partner per progetto: 12
- Durata progettuale raccomandata: massimo 36 mesi

CENTRAL EUROPE

Procedura bandi:

- dopo il primo bando two-step, nel secondo bando si dovrebbe adottare la **procedura one-step**, con presentazione in un'unica fase dell'application form completa e dei relativi allegati

Partenariato

- Soggetti pubblici nazionali, regionali e locali
- Soggetti privati aventi personalità giuridica
- Organizzazioni internazionali

Requisito base: almeno 3 partner da 3 diversi Paesi, di cui almeno 2 localizzati nell'area di cooperazione

Altre indicazioni

- Dimensione finanziaria raccomandata: budget totale di progetto da 1 a 5 milioni EUR
- Numero massimo di partner per progetto: 12
- Durata progettuale raccomandata: 30-36 mesi

MED

Procedura bandi:

- presentazione in un'unica fase dell'application form completa e dei relativi allegati per i progetti mono-modulari e orizzontali;
- procedura 2 step per i progetti integrati (pre-application phase e final application phase)

Tipologie di progetti

- 3 tipologie principali di progetti (cd. Moduli): M1 (Studio e definizione di politiche, strategie, metodologie); M2 (test pilota di strumenti e processi); M3 (Capitalizzazione e trasferimento)
- è possibile presentare progetti mono-modulo o multi-modulo (ved. indicazioni bandi e Manuale)

Partenariato

- Soggetti pubblici nazionali, regionali e locali
- Soggetti privati aventi personalità giuridica (no capofila)
- Organizzazioni internazionali

Requisito base: almeno 4 partner da 4 diversi Paesi, di cui almeno 3 localizzati nei Paesi UE compresi nell'area di cooperazione

Altre indicazioni

- Dimensione finanziaria e del partenariato, durata progettuale: indicazioni differenti per ciascuna tipologia di progetti

FOCUS SUL RUOLO DEI PRIVATI

Regola generale: tutti i soggetti privati dotati di personalità giuridica possono assumere il ruolo di partner, se rilevante ai fini del raggiungimento dei risultati

- **Capofila di progetto:** sì per Europa Centrale, no per Spazio Alpino e Med
- **Imprese:** possono partecipare (anche) tramite soggetti che le rappresentano (es. associazioni di categoria, poli d'innovazione, consorzi)
- **Altre modalità di partecipazione:** coinvolgimento in azioni pilota, status di osservatori/partner associati, target groups (rimborsate solo le spese di trasferta)

FOCUS SUL RUOLO DEI PRIVATI

Aiuti di Stato

Art. 107 Trattato sul funzionamento dell'UE:

“aiuti concessi dagli Stati, ovvero mediante risorse statali, sotto qualsiasi forma che, favorendo talune imprese o talune produzioni, falsino o minaccino di falsare la concorrenza”

In caso di aiuti di Stato, l'operazione deve rispettare:

- a) il Reg. (UE) n. 1407/2013, per i c.d. *“aiuti de minimis”*, ove l'aiuto di Stato non superi i livelli massimi di investimento e garanzia previsti (200.000 Euro per impresa nell'arco di tre esercizi finanziari). In tal caso, il Beneficiario dovrà presentare una autocertificazione che attesti il rispetto dei limiti indicati;
- b) altrimenti, il Reg. (UE) n. 651/2014 per il c.d. *“Regolamento di esenzione per categoria”* che identifica le diverse tipologie di aiuto ammesse dall'ordinamento dell'UE e le relative condizioni, ivi inclusi le specifiche spese ammissibili per ciascuna tipologia di aiuto e i connessi limiti e parametri;
- c) altrimenti, l'aiuto di Stato dovrà essere notificato alla Commissione Europea, che può fornire la propria approvazione preventiva, la quale si configura come obbligatoria ai fini della legittimità stessa dell'aiuto.

FOCUS SUL RUOLO DEI PRIVATI

Disguised partners:

Partner privati il cui business e il cui ruolo nel progetto consistono nella gestione di progetti o attività che hanno carattere di forniture di servizi, non possono partecipare in qualità di partner. Ciò viene verificato in fase di valutazione del progetto e può comportare l'esclusione del partner.

PROGETTARE BENE (1)

Rilevanza rispetto al programma

- Risposte ai bisogni dell'area di cooperazione identificati nel programma
- Contributo dimostrato al raggiungimento degli obiettivi/risultati fissati nel programma (indicatori)
- Legame con altre politiche/strategie europee/nazionali/regionali/locali

Transnazionalità

- Dimostrato valore aggiunto nell'operare in partenariato (risultati non raggiungibili senza il progetto transnazionale e loro impatto sull'intera area coinvolta)

Partenariato

- Capacità/competenza dei partner di affrontare il bisogno identificato e di raggiungere i risultati previsti

PROGETTARE BENE (2)

Impatto sulle politiche e sostenibilità nel tempo

- Concretezza: dimostrata capacità di incidere in modo durevole sulla realtà e sulle politiche dei soggetti coinvolti
- Importanza dei destinatari finali (chi beneficerà/utilizzerà i risultati) e loro coinvolgimento

Innovazione

- Sviluppo di nuovi metodi/approcci/strumenti (andare oltre l'esistente)
- Valore dimostrativo e trasferibilità ad altri territori

Capitalizzazione

- Utilizzo e messa a frutto di quanto già sviluppato da precedenti esperienze/progetti

PROGETTARE BENE (3)

Altri elementi valutati in fase di istruttoria

- ✓ work plan (coerenza attività/obiettivi dichiarati)
- ✓ piano finanziario (coerenza con il work plan)
- ✓ strategia di comunicazione
- ✓ qualità della gestione del progetto e capacità/esperienza del capofila

NO progetti di pura ricerca o di puro scambio di esperienze

NO investimenti/infrastrutture su larga scala

I RISULTATI SUL TERRITORIO (ESEMPI)

- ✓ Acquisizione di conoscenze e competenze
- ✓ Scambio, condivisione e acquisizione di esperienze e pratiche di successo
- ✓ Sviluppo di nuove metodologie, strumenti, servizi, applicativi da utilizzare nelle proprie attività/prassi
- ✓ Sviluppo di pratiche innovative (es. nuove modalità di attuazione di politiche e piani d'intervento)
- ✓ Atti preparatori (es. studi di fattibilità) per investimenti successivi
- ✓ Sviluppo di collaborazioni stabili tra operatori di settore (ad esempio per la creazione di una filiera)
- ✓ Interventi nell'ambito di azioni pilota

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI

C-TEMAIp: Continuity of Traditional Enterprises in Mountain Alpine Space areas

ECRR: identifying, selecting and connecting existing Reformation-themed cultural heritage around Europe and establishing an European Cultural Route of Reformation

ALTER ECO: Alternative tourist strategies to enhance the local sustainable development of tourism by promoting Mediterranean Identity

MEDFEST: Culinary heritage experiences: how to create sustainable tourist destinations

MITOMED+: Models of Integrated Tourism in the MEDiterranean

LEZIONI DAI PRIMI BANDI

Motivazioni ricorrenti per il rigetto

- Impatto solo locale, no valore aggiunto transnazionale
- Scarsa coerenza con il programma, nessun contributo diretto al raggiungimento degli obiettivi/risultati di programma
- Approccio scientifico/teorico, mancanza di concretezza
- Scarsa sostenibilità e trasferibilità dei risultati: scarso impatto sulle politiche, nessuna garanzia dell'uso dei risultati dopo la fine del progetto, mancato coinvolgimento dei beneficiari finali dei risultati
- Descrizione delle attività: mancanza di coerenza interna tra obiettivi/attività/output e ruolo dei partner non ben definito
- Partenariato sbilanciato in termini geografici
- Mancanza di partner competenti in grado di garantire il raggiungimento dei risultati previsti

CALENDARIO BANDI

Programma	Bandi	Dettagli
Alpine Space	Due bandi già chiusi Prossimo bando: previsione primavera 2017	Prossimo bando a 2 step
Central Europe	Due bandi già chiusi Prossimo bando: previsione estate 2017	Prossimo bando a 1 step
Med	Primo bando progetti modulari: già chiuso Secondo bando progetti integrati e modulari: 30 gennaio -31 marzo 2017	Prossimo bando a 2 step per i progetti integrati; 1 step per i progetti modulari Solo alcuni OS Infoday nazionale: 08/02/2017 a Bologna Applicant seminar: 22/02/2017 a Barcellona

SUPPORTO REGIONALE

- Informazione: sito web, aggiornamenti via posta elettronica, organizzazione di giornate informative
- Organizzazione di eventi in cooperazione con le autorità di gestione dei programmi e con i coordinatori nazionali
- Supporto e orientamento alla presentazione e gestione dei progetti

REGIONE PIEMONTE

Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale

Direttore *Raffaella Scalisi*

Settore Relazioni Istituzionali e Affari Europei

Dirigente *Davide Donati*

Coordinamento programmi di cooperazione transnazionale e interregionale

Noemi Giordano

Tel. 011 432 6143

e-mail: noemi.giordano@regione.piemonte.it

Claudia Rista

Tel. 011 432 3779

e-mail: claudia.rista@regione.piemonte.it

e-mail di gruppo: programmi.cti@regione.piemonte.it

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020>